

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
"ЦЕНТР ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ - НИЖЕГОРОДСКИЙ  
ДОМ НАРОДНОГО ЕДИНСТВА"

УТВЕРЖДЕНО

Генеральный директор  
автономной некоммерческой  
организации "Центр общественных  
связей - Нижегородский дом  
народного единства"

 Р.В. Кошелев

Приказ от «05» июля 2023 г. № 38

**Дополнительная профессиональная  
образовательная программа –  
программа повышения квалификации  
«Манипулятивные технологии в социально-  
политическом пространстве»**

г. Нижний Новгород  
2023

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### 1.1. Цель программы

Формирование представлений о современных манипулятивных технологиях, применяемых для деструктивного воздействия на общество с коммерческими, контркультурными или социально-политическими целями, развитие первичных навыков их распознавания и профилактики.

**1.2. Категории слушателей, на обучение которых рассчитана программа повышения квалификации (далее – Программа):**

лица с высшим и средним специальным образованием, желающие приобрести компетенции в области противодействия манипулятивным технологиям в социально-политическом пространстве.

### 1.3. Планируемые результаты обучения:

в результате освоения Программы слушатель должен овладеть знаниями, умениями и компетенциями, позволяющими ему выполнять трудовые функции, предусмотренные профессиональным стандартом «Социолог».

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДГОТОВКИ ПО ПРОГРАММЕ

**2.1. Нормативный срок освоения программы 36 часов.**

**Структура курса:** 9 часов – лекционные занятия, 27 часов – самостоятельная работа слушателей.

**Итоговая аттестация:** в форме зачета.

**2.2. Форма обучения:** очная.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта «Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям», а также по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Квалификационные требования: к освоению Программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица,

получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование. Возрастные категории – лица старше 18 лет.

Программа повышения квалификации направлена на формирование следующей компетенции: способность к проведению социально-гуманитарной экспертизы социальных программ, результатов социально-политических, электоральных и маркетинговых исследований.

#### 4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Программа предусматривает изучение следующих модулей:

1. Методы информационно-психологического воздействия в современных коммуникативных практиках.
2. Особенности информационно-психологического воздействия на различные группы населения.
3. Социально-психологические особенности современного общества и модели распространения информации.
4. Информационная война как часть современных гибридных войн.

#### УЧЕБНЫЙ ПЛАН

| №  | Наименование модулей   | Всего, час. | Лекции  | Самостоятельная работа | Формы промежуточной аттестации |
|----|--|-------------|---------|------------------------|--------------------------------|
| 1  | 2  | 3           | 4       | 5                      | 6                              |
| 1. | Методы информационно-психологического воздействия в современных коммуникативных практиках.       | 8           | 2       | 6                      | тестирование                   |
| 2. | Особенности информационно-психологического воздействия на различные группы населения.            | 8           | 2       | 6                      | тестирование                   |
| 3. | Социально-психологические особенности современного общества и модели распространения информации. | 8           | 2       | 6                      | тестирование                   |
| 4. | Информационная война как часть современных гибридных войн.                                       | 12          | 3       | 9                      | тестирование                   |
|    | Итого  | 36 часов    | 9 часов | 27 часов               |                                |

## 5. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

| Наименование модуля  | Трудоемкость<br>(в часах) | График                 |
|--|---------------------------|------------------------|
| 1  | 2                         | 3                      |
| Модуль 1. Методы информационно-психологического воздействия в современных коммуникативных практиках.       | 8                         | Первая неделя обучения |
| Модуль 2. Особенности информационно-психологического воздействия на различные группы населения.            | 8                         | Первая неделя обучения |
| Модуль 3. Социально-психологические особенности современного общества и модели распространения информации. | 8                         | Вторая неделя обучения |
| Модуль 4. Информационная война как часть современных гибридных войн.                                       | 12                        | Третья неделя обучения |

## 6. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ МОДУЛЕЙ

### 6.1. Рабочая программа учебного модуля «Методы информационно-психологического воздействия в современных коммуникативных практиках»

| № п/п  | Наименование разделов и тем                                 | Содержание обучения (по темам в дидактических единицах), наименование и тематика занятий (семинаров), самостоятельной работы, используемых образовательных технологий и рекомендуемой литературы   | Количество часов |
|--------|---|--|------------------|
| 1      | 2   | 3  | 4                |
| Тема 1 | Методы воздействия в современных коммуникативных практиках. | Закономерности восприятия информации человеком. Эффекты восприятия информации. Сфера группового и индивидуального сознания.<br>Рациональные и иррациональные методы информационно-психологического воздействия. Мета-технологии.<br>Эффекты массовой психологии и манипулятивные технологии. | 4                |
| Тема 2 | Манипулятивные технологии в социальных медиа:               | Манипулятивные технологии в социальных медиа. Методы и механизмы продвижения деструктивного контента.  | 4                |

|  |   |  |
|--|---|--|
| особенности, механизмы, возможности противодействия. | Стратегии информационного продвижения. Виральность контента, хайп, тренд, тиражирование.<br>Автоматизированный постинг.<br>Технология воронки и ее трансформация.<br>Информатизация деструктивных течений.<br>Даркнет и его роль в продвижении деструктивного контента. |  |
|--|---|--|

### 6.2. Рабочая программа учебного модуля «Особенности информационно-психологического воздействия на различные группы населения»

| № п/п  | Наименование разделов и тем   | Содержание обучения (по темам в дидактических единицах), наименование и тематика занятий (семинаров), самостоятельной работы, используемых образовательных технологий и рекомендуемой литературы   | Количество часов |
|--------|---|--|------------------|
| 1      | 2   | 3  | 4                |
| Тема 1 | Особенности информационно-психологического воздействия на различные группы населения. | Особенности информационно-психологического воздействия на различные группы населения.<br>Методы психологического влияния.<br>Трансформация психики под влиянием информационно-психологического воздействия. Алгоритм противостояния манипуляции. | 4                |
| Тема 2 | Общественное мнение как социальный и социально-политический феномен                   | Общественное мнение: определение и особенности. «Спираль молчания».<br>Общественное vs экспертное мнение.<br>Социология общественного мнения.  | 4                |

### 6.3. Рабочая программа учебного модуля «Социально-психологические особенности современного общества и модели распространения информации»

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание обучения (по темам в дидактических единицах), наименование и тематика занятий (семинаров), самостоятельной работы, используемых образовательных технологий и рекомендуемой литературы | Количество часов |
|-------|-----------------------------|--|------------------|
| 1     | 2                           | 3  | 4                |
|       |                             |  |                  |

|        |  |  |   |
|--------|--|--|---|
| Тема 1 | Социально-психологические особенности современного общества и модели распространения информации. | Социально-психологические особенности современного общества применительно к распространению информации: от пороговой к диффузной модели.<br>Особенности интернет-коммуникации, факторы и эффекты киберпсихологии, эффект растормаживания Дж. Сулера. Коммуникативные модели в коммерческих стратегиях и политическом управлении. | 4 |
| Тема 2 | Веб-технологии в социально-политической сфере: возможности и перспективы.                        | Веб-аналитика: возможности и ограничения. Методы веб-аналитики в отслеживании общественных процессов. Мониторинг поисковых запросов. Мониторинг пользовательских постов. Модерация интернет-сервисов и ресурсов и взаимодействие с ней.  | 4 |

#### 6.4. Рабочая программа учебного модуля «Информационная война как часть современных гибридных войн».

| № п/п  | Наименование разделов и тем   | Содержание обучения (по темам в дидактических единицах), наименование и тематика занятий (семинаров), самостоятельной работы, используемых образовательных технологий и рекомендуемой литературы  | Количество часов |
|--------|---|---|------------------|
| 1      | 2   | 3   | 4                |
| Тема 1 | Информационная война как часть современных гибридных войн.  | Обострение международно-политических противоречий на современном этапе. Гибридные войны как новая форма международно-политической конкуренции.<br>Комплексный характер гибридных угроз: борьба в экономической, политической, социокультурной, информационной сферах. Основные методы ведения современных гибридных войн. | 4                |
| Тема 2 | Информационная война коллективного Запада против Российского государства: историческая ретроспектива. | Коллективный Запад и Россия: информационно-идеологические противоречия.<br>Информационная война коллективного Запада против Советского государства во второй половине XX века. Информационная агрессия против   | 4                |

|        |  |   |   |
|--------|--|---|---|
|        |  | Российской Федерации в 90-х гг. XX века – в начале XXI века.  |   |
| Тема 3 | Информационная агрессия против Российского государства на современном этапе. | Роль и место России во внешнеполитических концепциях западных стран.<br>Формы и методы информационного воздействия на российское общество и государство. Экономические, социально-политические, духовно-нравственные аспекты информационного воздействия. | 4 |

## 7. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Освоение каждого модуля сопровождается проведением промежуточной аттестации в форме тестирования (на бумажном носителе в виде тестовых заданий из 10 вопросов с закрытым перечнем ответов).

Система оценки: зачет/незачет.

Критерии оценки: на зачет необходимо выполнить 6 заданий из 10. В случае невыполнения у слушателя возникает академическая задолженность, которая ликвидируется в порядке, установленном законодательством об образовании.

По завершении освоении программы проводится итоговая аттестация в форме устного зачета.

Критерии, система оценки: зачет/незачет.

Лицам, успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдается документ о квалификации – удостоверение о повышении квалификации, форма которого установлена автономной некоммерческой организации "Центр общественных связей - Нижегородский дом народного единства" самостоятельно.

## 8. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Программу реализуют педагогические работники, привлекаемые на договорной основе, имеющие высшее образование, ученые степени по направлениям «Социология», «Политология».

Обучение по очной форме, согласно расписанию занятий, утверждаемому приказом автономной некоммерческой организации "Центр общественных связей - Нижегородский дом народного единства".

Программа предусматривает также самостоятельную работу, которая определяется и доводится до сведения слушателей преподавателем после каждого занятия.

Средства обучения: презентации, учебно-методические материалы.

## **9. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ.**

Материально-техническая база для реализации Программы: столы, стулья, мультимедийный проектор, ноутбуки, флэбчарт, телевизионная панель, демонстрационные материалы.

## **10. СПИСОК МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. История социологии: хронологические таблицы: учебно-методическое пособие. Выпуск 1. / А.В. Курамшев, Л.С. Курносова. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2020. – 41 с.
2. Фирсов М.В. Основы клинической геронтологической социальной работы / М.В. Фирсов, З.Х. Саралиева, С.А. Судьин, А.А. Черникова. – Нижний Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2020. – 189 с.
3. Саралиева З.Х., Егорова Н.Ю., Кутявина Е.Е., Мигунова А.В., Петрова И.Э., Сизова И.Л., Судьин С.А. Социальное взаимодействие в системе социальной работы: Учебник / Под общ. ред. З.Х. Саралиевой. – Нижний Новгород: Издательство Нижегородского госуниверситета, 2011. – 410 с.
4. Коммуникативные практики современной молодежи: перспективы и вызовы / Под общей редакцией проф. З.Х. Саралиевой. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет им. Н.И. Лобачевского, 2022. – 726 с.
5. Молодежь: актуальные социальные практики: монография / Б.И. Бедный, Г.Л. Воронин, В.П. Козырьков и др.; Под науч. ред. Т.Э. Петровой. – Нижний Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2020. – 250 с.
6. Семейная экосистема человека: монография / З.Х. Саралиева, Г.Л. Воронин, С.А. Судьин, Д.А. Шпилев и др. – Нижний Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2018. – 225 с.
7. Социальные контексты здоровья: монография / З.Х. Саралиева, С.А. Судьин, А.М. Бекарев, Г.Л. Воронин [и др.]. – Нижний Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2020. – 263 с.
8. Судьин С.А. Общественные организации в психиатрии: социологический анализ: монографии / С.А. Судьин. – Нижний Новгород: изд-во НИСОЦ, 2016. – 166 с.